

DAFTAR PUSTAKA

- Rewoldt, et al. 1995, "*Strategi Promosi Pemasaran*", Jakarta: PT RINEKA CIPTA,
- Yulia Nur Aflit Fatmawati, "*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi Word of mouth terhadap minat jasa ulang*", tesis, (Surabaya: Universitas Diponegoro, 2009).
- Sabiq, Sayid. 1981. "*Fiqh As-Sunnah, Juz 3*". Dar Al-Fikr. Beirut, trjmh, cet. III.
- Wardi, Ahmad Muslich. 2013, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzali
- Safira, 2009, *Akuntansi untuk Mudharabah dan Musyarakah*, Jakarta: Pusat Pengembangan Bahan Ajar-UMB
- Departemen Agama RI, 1982, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta.
- Malik Imam, 1426 H, *Al-Muwathta' Riwayat Yahya Al-Laitsiy*, juz 2, Nomor hadis 13735, CD Room, Maktabah Kutub Al-Mutun, Silsilah Al-'11 An-Nafi' Seri IV, Al-Ishdar Al-Awwal.
- Fikri Ali, 1357 H, *Al-Mu'amalat Al-Mad'adiyah wa Al-Adabiyah*, Mathba'ah Mushthafa Al-Ba'biy Al-Hala'biy, Mesir, cet. 1.
- Zuhaili, Wahbah. *op.cit.*, Juz 4.
- Umar, Fiqri Wachid. skripsi, "Analisis Dampak Referensi Terhadap keputusan BMT dalam Memberikan Pembiayaan Mudharabah bagi nasabah di Koperasi BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik", 2014.
- Budihardjo, Andreas. *Pijar-Pijar Manajemen Bisnis Indonesia*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2011.
- Sudarso, Andriasan. *manajemen pemasaran jasa perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Syafi'i, Muhammad Antonio, *Bank Syariah: dari teori ke praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.

